

+ data

AÑO 2025

Oferta de alojamiento turístico en Andalucía

nexus.andalucia.org



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



Junta
de Andalucía

OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. AÑO 2025

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior



Junta de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla

NPU-1-10-260105-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Introducción

La oferta de alojamiento turístico en Andalucía continúa ocupando una posición destacada dentro del sector turístico de la Comunidad, tanto por su dimensión como por su capacidad para ordenar la actividad turística en el territorio y canalizar los flujos de visitantes. El análisis de su evolución, composición y distribución territorial resulta fundamental para interpretar el comportamiento de la demanda turística y valorar el grado de adecuación de la oferta a un mercado cada vez más dinámico, competitivo y diverso.

En este marco, el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía mantiene su función como instrumento básico de análisis y seguimiento. Concebido como un directorio en permanente actualización y alimentado a partir de distintas fuentes de información, permite observar la evolución de la oferta de alojamiento turístico desde una doble perspectiva: cuantitativa y territorial.

La estructura del directorio permite analizar las distintas tipologías de alojamiento turístico y su implantación territorial, aportando información clave para la planificación pública, la identificación de posibles desequilibrios y el diseño de actuaciones orientadas a una distribución más equilibrada de los beneficios asociados a la actividad turística.

En 2025, Andalucía superó el umbral de los 1,45 millones de plazas turísticas, afianzando una trayectoria continua de crecimiento y confirmando la fortaleza de la oferta alojativa andaluza en el contexto nacional.

Principales claves

1. En 2025, **Andalucía** se mantiene entre los **principales destinos nacionales** en lo que respecta a oferta de alojamiento turístico¹, con el 16% de las plazas regladas de España, solo por detrás de Cataluña (18,1%). En el caso de la oferta hotelera, la Comunidad andaluza ocupa el primer puesto nacional, con el 16,9% de las plazas.
2. En 2025, el **crecimiento de la oferta alojativa ha estado impulsado principalmente por las viviendas** de uso turístico y las turísticas de alojamiento rural, con aumentos del +9,4% y el +7%, respectivamente. Málaga mantiene un peso destacado en ambas modalidades, mientras que el resto de alojamientos turísticos creció conjuntamente un 2,2%.
3. Desde la entrada en vigor del Decreto 28/2016, de 2 de febrero, que reguló las **viviendas de uso turístico** en Andalucía, esta modalidad ha mantenido una trayectoria de intenso crecimiento. En 2025, sin embargo, se aprecia una **moderación en su ritmo de expansión**, con un incremento más contenido que en años anteriores y con un contexto marcado por una mayor ordenación y control de esta tipología alojativa.
4. **Todas las tipologías de alojamiento² han cerrado el año con un saldo positivo de plazas**, aunque el crecimiento más acusado correspondió a las viviendas de uso turístico, con un incremento del +9,4%. La evolución positiva ha sido también generalizada en el territorio, ya que todas las provincias andaluzas han registrado saldos positivos en el total de plazas ofertadas.
5. Siete de cada diez plazas de alojamiento turístico se concentran en el **litoral** de la Comunidad, registrando un crecimiento superior al registrado en el interior (+6,9% frente al +5,2%). Las capitales de provincia han aumentado sus plazas un +1,3%.
6. La **Costa del Sol** concentra el 58,7% de las plazas del litoral andaluz, seguida por la costa de Cádiz, con el 19,4%. Por municipios, Marbella, Málaga capital, Mijas y Benalmádena reúnen conjuntamente un tercio de la oferta turística del litoral.
7. En el **interior** de Andalucía, Sevilla capital concentra dos de cada diez plazas de alojamiento turístico, seguida por Granada y Córdoba (9,2% y 6,5%, respectivamente). También destacan municipios como Benahavís, Jerez de la Frontera, Monachil y Ronda, que reúnen conjuntamente el 11,5% de la oferta interior.
8. Málaga y Sevilla concentran conjuntamente el 63,1% de las plazas ofertadas en las **capitales de provincia**. Les sigue, a mayor distancia, Granada capital, con el 14,1% del total.

OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

ANDALUCÍA

Plazas de alojamiento turístico
% Var 2025/2024

174.301



↑ +8,6%

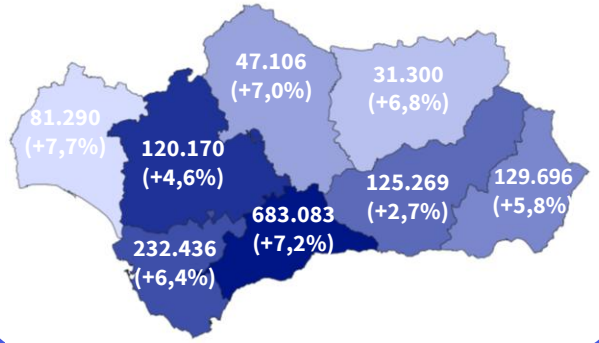
1.450.350



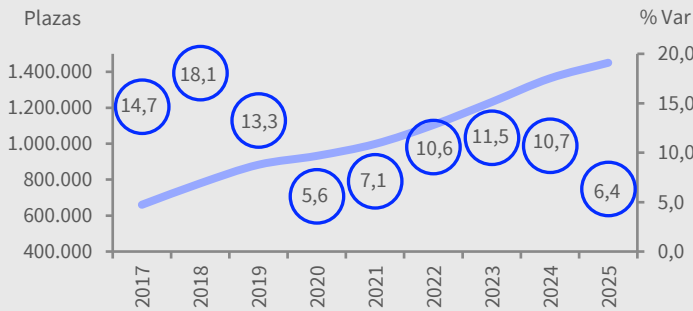
↑ +6,4%

PROVINCIAS

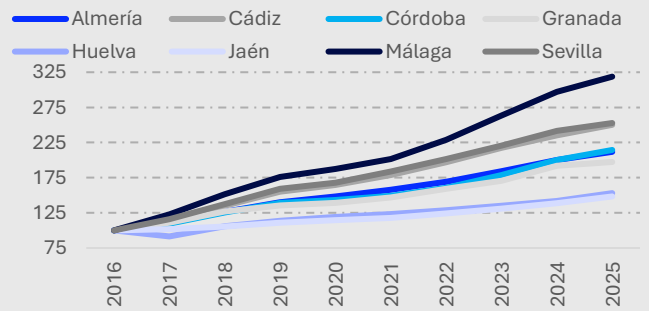
ESTABLECIMIENTOS de restauración
% Var 2025/2024



EVOLUCIÓN de plazas. Año 2016-2025



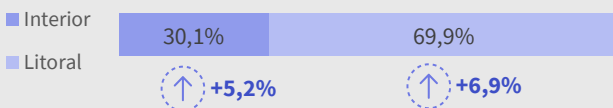
EVOLUCIÓN de plazas en la última década (%)



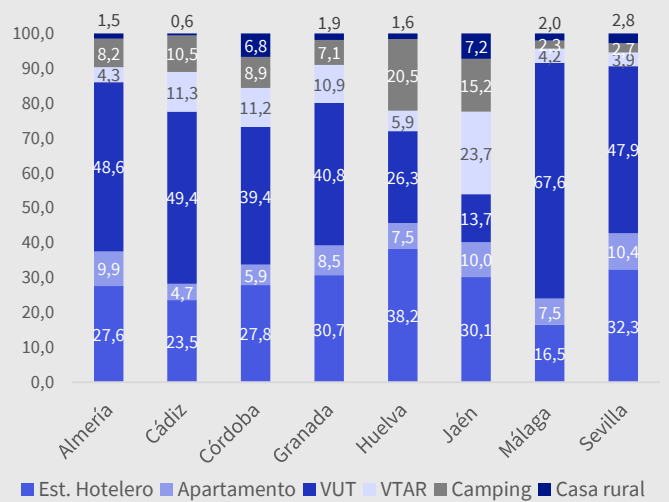
TIPOLOGÍA de alojamiento . Año 2025

OFERTA DE ALOJAMIENTO	Plazas	Cuota 2024	% Var 2024/2023
Hoteles y hoteles-apartamento	283.812	19,6	1,4
Albergues*	13.827	1,0	11,1
Casas rurales	29.408	2,0	4,1
Viviendas turísticas de alojamiento rural	96.161	6,6	7,0
Viviendas de uso turístico	792.216	54,6	9,4
Pensiones y hostales	36.131	2,5	1,6
Apartamentos	110.280	7,6	3,8
Campamentos de turismo	88.515	6,1	0,9
TOTAL ALOJAMIENTOS	1.450.350	100	6,4

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL. % Var 2025/2024



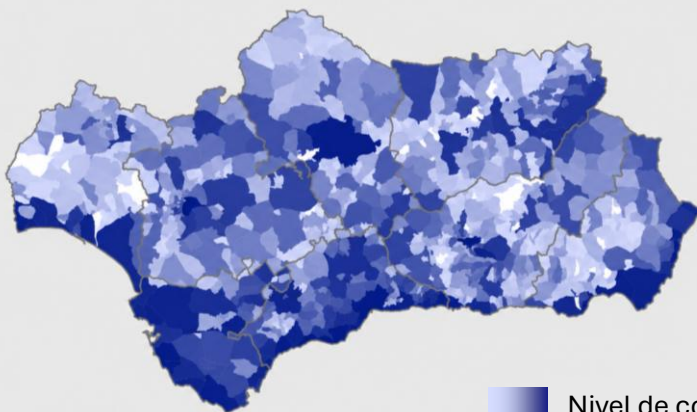
Plazas por tipología de alojamiento (%)



Fuente: Oficina del Dato a partir de Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (RETA)

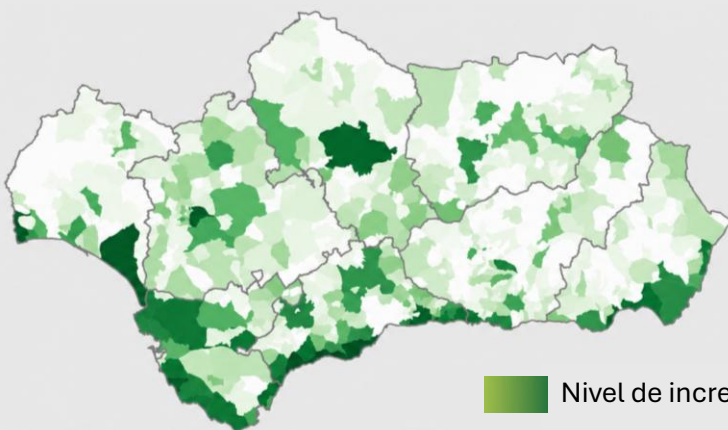
ANÁLISIS TERRITORIAL. AÑO 2025

Distribución territorial de las plazas de alojamiento turístico



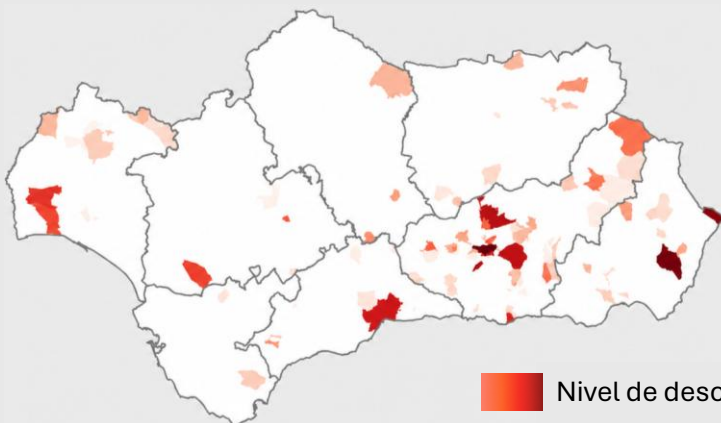
Nivel de concentración

Distribución territorial del crecimiento de plazas de alojamiento turístico



Nivel de incremento

Distribución territorial del descenso de plazas de alojamiento turístico



Nivel de descenso

Fuente: Oficina del Dato a partir de Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (RETA)

Metodología de trabajo

El Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (RETA) es un censo de alojamientos turísticos sometido a una actualización continua. Está basado en el Registro de Turismo de Andalucía, directorio de origen administrativo competencia de la Dirección General de Ordenación Turística perteneciente a la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía. No obstante, el RETA incorpora una actualización continua, llevada a cabo, no sólo vía telefónica, sino a través de otras fuentes de información, en su mayoría procedentes de operaciones estadísticas habituales realizadas por la Oficina del Dato de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

Adicionalmente y de manera puntual, se somete a procesos de revisión global. Al ser un directorio vivo, las cifras anuales se revisan durante tres años antes de ser definitivas, lo que puede explicar que en el informe de un año aparezcan cifras provisionales de años anteriores revisadas posteriormente.

El nivel de desagregación alcanzado en los resultados publicados se corresponde con el cruce de la provincia y la tipología de alojamiento, si bien la Oficina del Dato realiza explotaciones a medida, incluso a nivel municipal, siempre bajo el amparo del cumplimiento del secreto estadístico.

FICHA METODOLÓGICA DE LA OPERACIÓN	
Período de referencia	2025
Objetivo	Analizar cuantitativa y territorialmente la oferta de establecimientos turísticos de Andalucía.
Descripción	Estudio de variables cuantitativas relacionadas con la oferta existente en los establecimientos de alojamiento turístico de Andalucía. Análisis de la distribución de plazas en los establecimientos de alojamiento turístico de la Comunidad.
Población	Alojamientos turísticos de Andalucía
Metodología de trabajo	Mantenimiento, actualización y explotación estadística del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía realizado por la Oficina del Dato de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
Periodicidad	Anual
Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía	

Otras notas metodológicas

¹ El Instituto Nacional de Estadística (INE) consigue, a través de las encuestas de ocupación, homogeneidad de información para casi todas las tipologías de alojamiento turístico, permitiendo, por tanto, la comparativa de Andalucía con los principales destinos turísticos españoles. Los alojamientos reglados considerados por el INE en sus encuestas de ocupación son: Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, alojamientos de turismo rural y albergues.

² Las tipologías incluidas son: Hoteles, hoteles-apartamento, albergues, casas rurales, viviendas turísticas de alojamiento rural, viviendas de uso turístico, pensiones y hostales, apartamentos y campings. La tipología de albergues incluye las pensiones reclasificadas tras el Decreto-ley 13/2020, de 18 de mayo, así como los albergues pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ), por lo que debe tenerse en cuenta frente a determinadas comparaciones entre diferentes períodos temporales.

³ El Decreto-ley 13/2020, de 18 de mayo ponía de manifiesto que la forma de ofertar, comercializar y prestar el servicio en albergues, basada en el alojamiento compartido por plaza en lugar de por unidad de alojamiento, no era similar a la de las pensiones ni a la de ninguno de los otros grupos de establecimientos. Por ello, a través de este decreto se concedía una entidad propia a estos alojamientos, reclasificando aquellos establecimientos hoteleros del grupo pensiones clasificados con la especialidad de albergue turístico, así como aquellos de modalidad rural, con la misma especialidad. En este contexto, el decreto establecía la reclasificación de oficio al grupo albergue en un plazo máximo de tres años. Por este motivo, la metodología de trabajo de este directorio, desaconseja la comparativa directa interanual de ambas tipologías de alojamiento (albergues y pensiones), entre períodos de dicho intervalo temporal.

Andalucía
NEXUS

+data